

# Référence n°4 : Fayat Promotion – projet immobilier logements étudiants – Villeneuve d'Ascq – concertation et rapport prédictif

<b>Membre(s) du groupement</b>	METALIVING
Lieu et nature du projet	Villeneuve d'Ascq – projet de création de 500 logements étudiants en lien avec l'université de Lille Villeneuve d'Ascq
Maître d'ouvrage	Fayat Promotion
Equipe de maîtrise d'œuvre	METALIVING
Missions et rôle	Concertation et rapport prédictif
Calendrier	2021
Nombre de participants / data	Sur la base de 2 552 répondants Concertation et recommandations programmatiques

## Habitants du quartier

**29 988 €**  
Revenu net annuel moyen par habitant



### Salaire moyen

- Le salaire moyen se situe dans la moyenne nationale,
- Mais cette analyse doit prendre en compte le nombre important d'étudiants dans le panel,
- Le salaire des actifs se situe donc **dans la fourchette haute** de la moyenne française

### Répartition de la population

- Le secteur d'étude est composé d'une **majorité d'étudiants** en formation supérieure (33%)
- De **cadres supérieurs** et de professions intermédiaires (34%)

Population par catégorie socioprofessionnelle



## Qui sont les futurs habitants ?

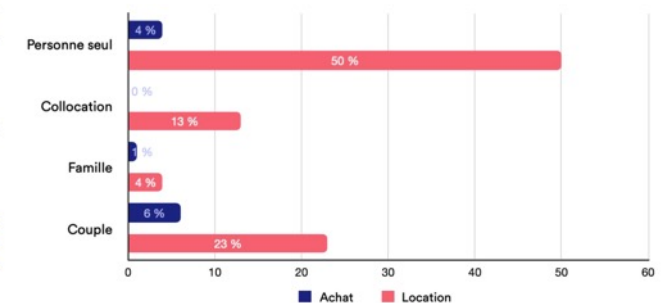
Étude effectuée sur 2552 recherches

Sur la base des 2 552 recherches effectuées, 68 % des recherches de logements sont effectuées pour des personnes seules (étudiants et jeunes actifs), soit 1 607 personnes.

- 50% de personnes seules pour une location
- 4% de personnes seules pour une acquisition
- 13% de personnes recherchant une colocation en location
- 1% en colocation pour l'achat

Il est donc nécessaire de poser les bases d'une analyse sur les besoins en terme d'habitat, de services et d'offres adaptées aux besoins de ce nombre important.

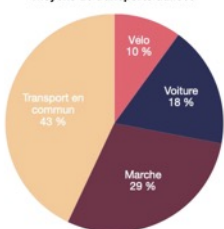
Profils des personnes en recherche



## Quels sont les besoins des acquéreurs?

Étude effectuée sur 2552 recherches

Moyens de transports utilisés



Besoins en services

